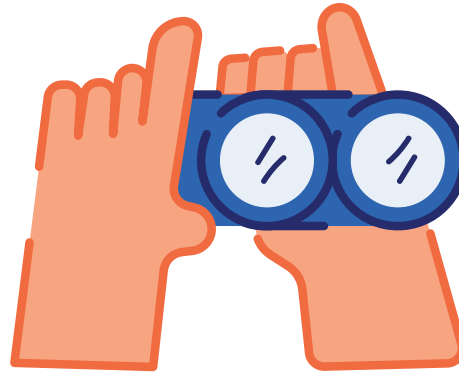


# Design Catalog

Perancangan Kampanye Untuk Meningkatkan Kesadaran  
Mengenai Bahayanya Self-Loathing

Jerry Then - 00000066863

## Pendahuluan & Konsep

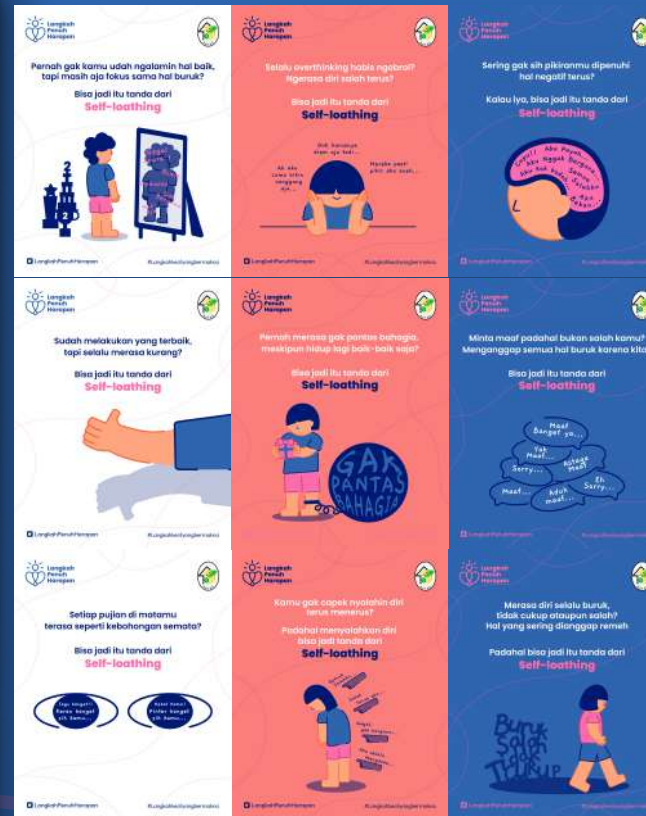


**Langkah Penuh Harapan** adalah kampanye yang membahas isu mengenai self-loathing dengan tujuan untuk mengedukasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahayanya self-loathing.

Target audiens dari kampanye ini adalah laki-laki dan perempuan usia 18-24 tahun, SES C, aktif di media sosial, dan berdomisili di Jakarta Pusat. Target utamanya adalah individu dengan tingkat self-loathing ringan, sedangkan target sekundernya adalah mereka yang belum menyadari isu ini ataupun memiliki sifat perfeksionis.

Kampanye ini menggunakan gaya bahasa yang empatik dan mendukung. Selain itu pada desain juga dirancang menggunakan ujung yang bundar agar terasa lembut dan tidak kasar. Tipografi sans serif digunakan agar membuat kesan desain modern dan juga mudah dibaca, sementara tipografi script untuk menambahkan sentuhan personal. Meskipun topik self-loathing sering dianggap sesuatu yang negatif dan gloomy, warna-warna yang digunakan pada desain soft dan cerah, menciptakan nuansa positif, hangat, dan menenangkan, serta membangun suasana penuh harapan. Hal ini bertujuan agar memberikan semangat dan harapan kepada audiens dalam proses mengatasi self-loathing.

## Media utama (Instagram)



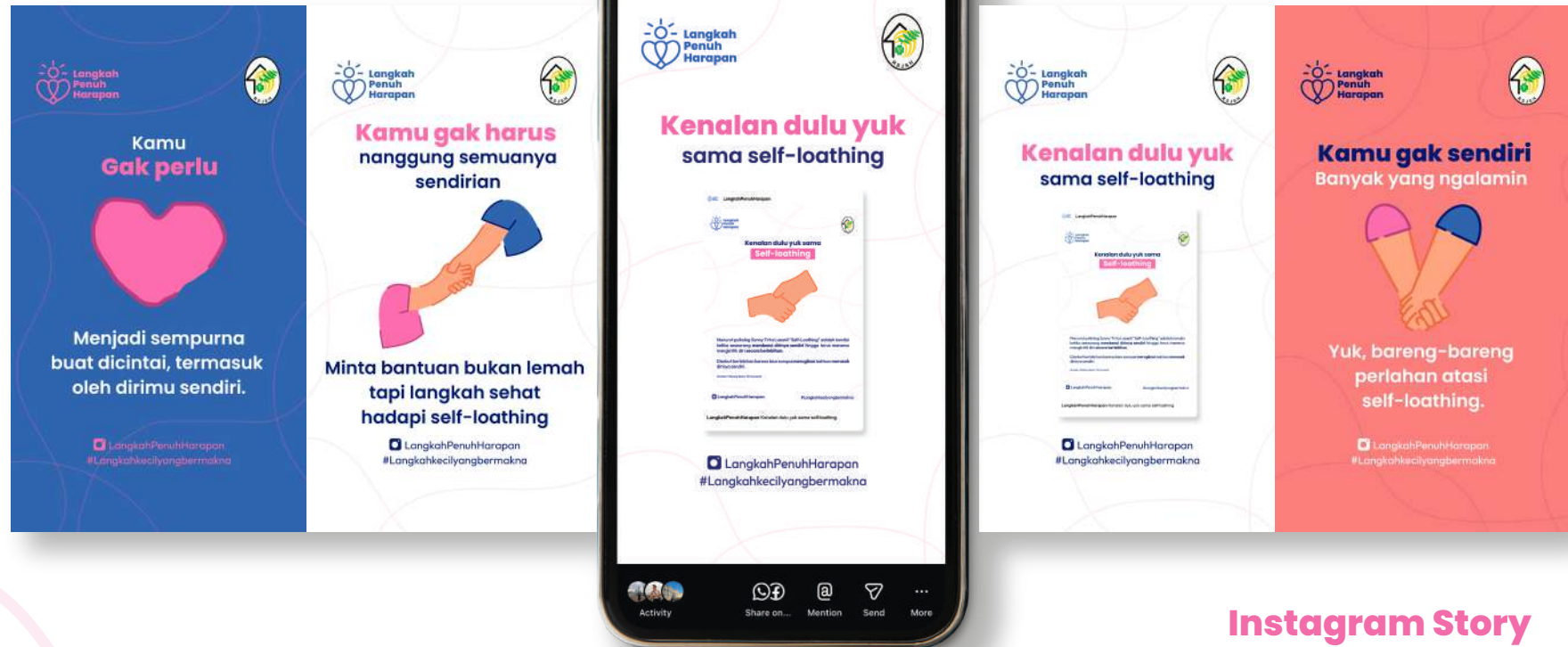
## Instagram Feeds

Ukuran: 1080 x 1350 px

Material: Digital

Placement: Instagram

## Media utama (Instagram)



Instagram Story

Ukuran: 1080 x 1920 px

Material: Digital

Placement: Instagram

## Media utama (Instagram)



### Instagram Feeds Ads

Ukuran: 1080 x 1350 px

Material: Digital

Placement: Instagram





## Media Utama (Instagram Add Yours Template)

**Add Yours Template**

Ukuran: 1080 x 1920 px

Material: Digital

Placement: Instagram

## Media Utama (Instagram Filter)

**Instagram Filter**

Ukuran: 1080 x 1920 px

Material: Digital

Placement: Instagram



## Media Sekunder (Pendukung) (Iklan Standing Panel bus)

**Iklan Standing Panel Bus**

Ukuran: 80 x 36 cm

Material: Acrylic Panel

Placement: Bus Transjakarta





## Media Sekunder (Pendukung) (Iklan Handgrip Bus)

### Iklan Handgrip Bus

Ukuran: 14 x 8 cm

Material: PVC Sheet

Placement: Bus Transjakarta





## Media Sekunder (Pendukung) (X-Banner)

### X-Banner

Ukuran: 160 x 60 cm

Material: Flexi Cina

Placement:

- Universitas Bina Sarana Informatika (BSI)
- STIE YAI (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI)
- Universitas Bung Karno
- Universitas Cakrawala
- Politeknik STMI Jakarta



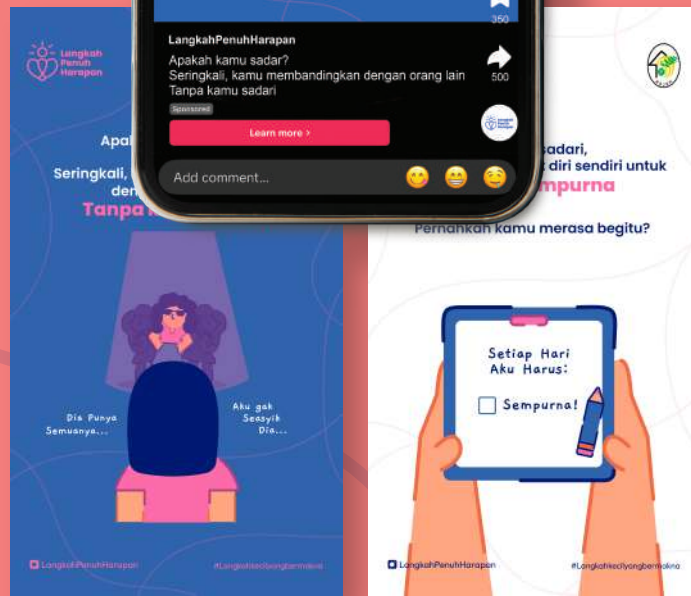
## Media Sekunder (Pendukung) (Tiktok Ads)

**Tiktok Ads**

Ukuran: 720 x 1280 px

Material: Digital

Placement: Tiktok



# Media Sekunder (Pendukung) (Microwebsite)

## Microwebsite

Ukuran: 1920 x 1080 px

Material: Digital

Placement: Website



Link Prototype  
Microwebsite





## Media Sekunder (Pendukung) (Pop up booth kampanye)

### Pop up booth kampanye:

Ukuran backdrop: 160 x 200 cm

Material backdrop: Flexi Cina

Ukuran Backdrop frame (Adjustable): 2,4 x 3 m

Material: Besi

Ukuran meja: 160 x 60 x 100 cm

Ukuran alas meja: 160 x 60 x 75 cm

Material alas meja: Cotton lotto

Placement: RSJ Dr. Soeharto Heerdjan





## Media Sekunder (Pendukung) (Merchandise: Keychain)

### Keychain kampanye

Ukuran: 6 x 6 cm

Material: Acrylic Print, 3mm bening

Placement: Pop up booth,  
terletak di RSJ. Dr. Soeharto Heerdjan

## Media Sekunder (Pendukung) (Merchandise: Stiker)

### Stiker Kampanye

Ukuran: A6 (10,5 x 14,8 cm)

Material: Vinyl, Kiss Cut

Placement: Pop up booth,  
terletak di RSJ. Dr. Soeharto Heerdjan





Terima  
Kasih





